

# AVT Präsentiert Ergebnisse Für Das Erste Halbjahr 2013

08/08/2013

## Highlights:

- **Umsatz steigt im ersten Halbjahr 2013 auf 24,7 Mio. US-Dollar (+4,8 % gegenüber dem ersten Halbjahr 2012)**
- **Nettoergebnis erhöht sich im ersten Halbjahr 2013 auf 2,0 Mio. US-Dollar (+12,2 % gegenüber dem ersten Halbjahr 2012)**
- **Auftragseingang steigt auf 24,4 Mio. US-Dollar im ersten Halbjahr 2013(+6,6 % gegenüber dem ersten Halbjahr 2012)**
- **Prognose für das Gesamtjahr 2013 bestätigt: Umsatz 49,0 bis 50,0 Mio. US-Dollar, Gewinn vor Steuern in der Bandbreite von 5,2 bis 5,4 Mio. US-Dollar**

**Hod-Hasharon, Israel, 8. August 2013** – Advanced Vision Technology Ltd. (AVT, Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse, ISIN: IL0010837248), der weltweit führende Anbieter von Kontrollsystemen bei Druckverfahren, Qualitätssicherung und Farbkontrollsystemen in den Märkten Verpackung, Etiketten, Faltkartons und Akzidenzdruck, hat heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2013 per 30. Juni 2013 vorgestellt.

Der **Umsatz** in den ersten sechs Monaten 2013 belief sich auf 24,7 Mio. US-Dollar. Dies entspricht einem Anstieg von 4,8 % gegenüber einem Umsatz von 23,6 Mio. US-Dollar in den ersten sechs Monaten 2012. Der Umsatz im 2. Quartal 2013 lag bei 12,4 Mio. US-Dollar. Dies entspricht einem Plus von 8,0 % gegenüber dem Umsatz im 2. Quartal 2012. Der Anstieg der Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2013 gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist auf höhere Umsätze in den Bereichen Verpackungs- und Etikettendruck sowie Akzidenzdruck zurückzuführen.

Der **Auftragseingang** im ersten Halbjahr 2013 belief sich auf 24,4 Mio. US-Dollar, was einem Anstieg von 6,6 % gegenüber dem Auftragseingang von 22,9 Mio. US-Dollar im Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht. Das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz lag im ersten Halbjahr 2013 bei 99,0 %. Der Auftragseingang im 2. Quartal 2013 belief sich auf 12,2 Mio. US-Dollar, ein Plus von 8,5 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Die **Bruttomarge** der ersten sechs Monaten 2013 lag bei 54,2 % gegenüber 52,9 % im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Auf Quartalsicht erhöhte sich die Bruttomarge von 52,3 % im zweiten Quartal 2012 auf 54,2 % im zweiten Quartal 2013.

Das **Betriebsergebnis** lag bei 2,7 Mio. US-Dollar im ersten Halbjahr 2013, was einem Anstieg von 27 % gegenüber dem Betriebsergebnis von 2,1 Mio. US-Dollar im ersten Halbjahr 2012 entspricht. Im zweiten Quartal 2013 lag das Betriebsergebnis bei 1,3 Mio. US-Dollar, ein Plus von 36,4 % gegenüber 1,0 Mio. US-Dollar im zweiten Quartal 2012.

Das **Nettoergebnis** für die ersten sechs Monate zum 30. Juni 2013 belief sich auf 2,0 Mio. US-Dollar oder 0,35 USD pro Aktie (verwässert), ein Anstieg von 12,2 %

gegenüber dem Nettoergebnis von 1,8 Mio. US-Dollar oder 0,33 US-Dollar pro Aktie (verwässert) in den ersten sechs Monaten 2012. Das Nettoergebnis im zweiten Quartal 2013 lag bei 1,1 Mio. US-Dollar nach 0,7 Mio. US-Dollar im zweiten Quartal 2012.

**Prognose für das Gesamtjahr 2013** Das Unternehmen bestätigt die gegebene Prognose und erwartet Umsätze für das Gesamtjahr 2013 von 49,0 bis 50,0 Mio. US-Dollar und einen Gewinn vor Steuern nach GAAP in einer Bandbreite von 5,2 bis 5,4 Mio. US-Dollar.

**Shlomo Amir, President & CEO von AVT:** "Im zweiten Quartal erreichten wir mit unserem neuen Produkt PrintVision/Titan, das von AVT speziell für bedrucktes Metall entwickelt wurde, einen wichtigen Meilenstein. Die ersten beiden Kunden, bei denen dieses Produkt im Probetrieb lief, haben das System offiziell abgenommen. Damit können wir das Produkt jetzt vermarkten, und ich bin zuversichtlich, dass wir noch in diesem Jahr weitere Aufträge erhalten werden.

Im Mai dieses Jahres nahm AVT an vier verschiedenen Messen in China, Brasilien und Australien teil. Derartige Messebeteiligungen sind ein wichtiges Element unserer Marketingaktivitäten zur besseren Durchdringung der aufstrebenden Volkswirtschaften weltweit.

Im September dieses Jahres wird AVT seine Komplettlösung für den Etikettenmarkt auf der LabelExpo in Brüssel präsentieren, der wichtigsten Fachmesse für die Etikettenbranche. Der Etikettenmarkt ist der zweitgrößte Zielmarkt von AVT. Damit stellt die LabelExpo einen wichtigen Meilenstein für das Unternehmen dar. Ich freue mich auf eine Fortsetzung der positiven Entwicklungen im weiteren Jahresverlauf."

## **Über AVT**

Advanced Vision Technology Ltd. (AVT) ist der weltweit führende Anbieter von Kontrollsystemen bei Druckverfahren, Qualitätssicherung und Farbkontrollsystemen in den Märkten für Verpackung, Etiketten, Faltkartons und kommerziellen Druck. Weltweit sind bereits mehr als 3.100 PrintVision Systeme, automatische Inspektionssysteme für Anwendungen im Bereich Verpackungen und Etiketten, installiert. Als Premiumanbieter im kommerziellen Sektor hat AVT weltweit mehr als 880 integrierte Lösungen zur Farbregelung sowie über 3.300 Systeme zur Farbzoneneinstellung und zum Color Management sowie Softwarelösungen zur Farbdokumentation installiert. AVTs Produkte werden an führende Druckmaschinenhersteller, Verpackungs-, Etiketten-, Akzidenz-, Zeitungs- und Spezialdrucker im Druckmarkt weltweit vertrieben.

Hauptsitz von Advanced Vision Technology ist Hod-Hasharon, Israel. Das Unternehmen unterhält Marketing-, Vertriebs- und Serviceniederlassungen in den USA, Europa und China. AVT ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.avt-inc.com](http://www.avt-inc.com)

## **Safe Harbor Statement**

Einige Aussagen in dieser Pressemitteilung sind zukunftsgerichtet. Da sich diese Aussagen auf zukünftige Ereignisse beziehen, unterliegen sie verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, so dass die tatsächlichen Ergebnisse stark von unseren aktuellen Erwartungen abweichen können. Zu den Faktoren, die zu solchen Abweichungen führen oder beitragen können, zählen unter anderem die Umsatzauswirkungen wirtschaftlicher oder politischer Unsicherheiten und Schwächen in verschiedenen Regionen der Welt, einschließlich des Beginns oder der Verschärfung von Feindseligkeiten oder terroristischen Akten, unvorhergesehene

Schwierigkeiten bezüglich der Entwicklung oder Technologien unserer Produkte, Veränderungen im Wettbewerbsumfeld, einschließlich neuer Wettbewerber oder Auswirkungen von Preiswettbewerb und Konkurrenzprodukten, Veränderungen in der Nachfrage nach unseren Produkten, unbekannte Faktoren, die Dritte betreffen, mit denen wir Geschäftspartnerschaften eingegangen sind, zeitnahe Verfügbarkeit und Kundenakzeptanz unserer neuen und bestehenden Produkte sowie andere Faktoren und Risiken, die im Geschäftsbericht 2012 dargestellt sind. Wir sind nicht verpflichtet, die Informationen bezüglich unserer Erwartungen zu aktualisieren.

**Kontakt:**

Nadav Yassour, CFO

AVT Ltd.

Phone: +972-9-7614444

Fax: +972-9-7614555

Email: [nadavy@avt-inc.com](mailto:nadavy@avt-inc.com)