

11/08/2011

## Highlights

- Periodenüberschuss liegt bei 1,2 Mio. USD nach einem Verlust von 0,3 Mio. USD im ersten Halbjahr 2010
- Umsatzzanstieg im ersten Halbjahr auf 21,7 Mio. USD - ein Plus von 10,8 % gegenüber Vorjahreszeitraum
- Auftragseingänge mit 23,8 Mio. USD um 16,9 % höher als im ersten Halbjahr 2010

Hod-Hasharon, Israel, 11. August 2011 - Advanced Vision Technology Ltd. (AVT, Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse, ISIN: IL0010837248), Weltmarktführer für automatische optische Inspektions- und Qualitätssicherungssysteme für die Druck- und Verpackungsindustrie, präsentierte heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2011 per 30. Juni 2011.

Die Umsatzerlöse in den ersten sechs Monaten 2011 beliefen sich auf 21,7 Mio. USD. Dies entspricht einem Anstieg von 10,8 % gegenüber einem Umsatz von 19,6 Mio. USD in den ersten sechs Monaten 2010. Der Umsatz im 2. Quartal 2011 lag bei 11,2 Mio. USD und verzeichnete somit ein Plus von 14,0 % gegenüber 9,8 Mio. USD im 2. Quartal 2010 und einem Zuwachs von 5,9 % verglichen mit 10,6 Mio. USD im 1. Quartal 2011. Damit wurde der höchste Quartalsumsatz seit mehr als zwei Jahren erzielt.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2011 beliefen sich die Auftragseingänge auf 23,8 Mio. USD, was einem Anstieg von 16,9 % gegenüber den Auftragseingängen von 20,4 Mio. USD im Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht. Das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz lag im ersten Halbjahr bei 109,7 %. Im zweiten Quartal lagen die Auftragseingänge bei 12,0 Mio. USD, ein Plus von 15,6 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres und der höchste quartalsmäßige Auftragseingang in den letzten drei Jahren.

Die Bruttomarge in den ersten sechs Monaten 2011 lag bei 49,1 %, gegenüber 49,8 % im ersten Halbjahr 2010. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahreszeitraum beruht hauptsächlich auf einem ungünstigen Produktmix sowie auf den ungünstigen Wechselkursverhältnissen des israelischen Schekel, was teilweise durch die günstigen Auswirkungen des Euro-Wechselkurses gegenüber dem US-Dollar relativiert wurde.

Das Betriebsergebnis in den ersten sechs Monaten 2011 betrug 1,1 Mio. USD, was einem Anstieg von 102,9 % gegenüber den ersten sechs Monaten 2010 (0,5 Mio. USD) entspricht. Die Steigerung des Betriebsergebnisses in den ersten sechs Monaten 2011 beruht in erster Linie auf gestiegenen Umsätzen und einem höheren Bruttoergebnis, das aber teilweise durch gestiegene betriebliche Aufwendungen relativiert wurde.

Der Periodenüberschuss für den Sechsmonatszeitraum zum 30. Juni 2011 betrug 1,2 Mio. USD bzw. 0,21 USD pro Aktie (verwässert), nach einem Verlust von -0,3 Mio. USD bzw. -0,05 USD pro Aktie im ersten Halbjahr 2010.

Shlomo Amir, Präsident und CEO von AVT: "AVT verzeichnete den höchsten Auftragseingang in einem Quartal seit fast drei Jahren und die höchsten Umsatzerlöse seit über zwei Jahren. Dementsprechend verbesserte sich auch die Rentabilität des Unternehmens in diesem Zeitraum. Beim FTA Forum in Indianapolis im Mai 2011 präsentierte AVT mit dem SpectraLab unser neues Spektrophotometer nach ISO-Norm, das Farbmessungen auf der Druckmaschine für flexible Verpackungen ermöglicht. SpectraLab von AVT ist eine bahnbrechende Entwicklung, bei der die neueste Farbmessstechnologie zum Einsatz kommt. Es ermöglicht die genaue spektrophotometrische Messung der Druckfarben auf praktisch allen flexiblen Untergründen. Die ersten SpectraLab-Geräte sollen Ende des Jahres ausgeliefert werden. Als eine von mehreren neuen Produktentwicklungen dürften sie in den kommenden Jahren zu unserem Wachstum beitragen."

## Über AVT

Advanced Vision Technology (AVT) ist der weltweit führende Anbieter von Druckverfahrenstechnik, Qualitätssicherung und Farbkontrollsystemen in den Märkten für Verpackung, Etiketten, Faltpapier und kommerziellen Druck. Weltweit sind bereits mehr als 2.400 Print Vision Systeme, automatische Inspektionssysteme für Anwendungen im Bereich Verpackungen und Etiketten, installiert. Als Premiumanbieter im kommerziellen Sektor hat AVT neben mehr als 880 integrierten Lösungen zur Farbregelung weltweit über 3.200 Systeme zur Farbzoneneinstellung und zum Color Management sowie Softwarelösungen zur Farbdokumentation installiert. AVTs Produkte werden an führende

Druckmaschinenhersteller, Verpackungs-, Etiketten-, Akzidenz-, Zeitungs- und Spezialdrucker im Heatset- und Coldset-Druckmarkt weltweit vertrieben.  
Hauptsitz von Advanced Vision Technology ist Hod-Hasharon, Israel. Das Unternehmen unterhält Marketing-, Vertriebs- und Serviceniederlassungen in den USA, Europa und China. AVT ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.  
Mehr Informationen finden Sie im Internet unter: [www.avt-inc.com](http://www.avt-inc.com)

#### Safe Harbor Statement

Einige Aussagen in dieser Pressemitteilung sind zukunftsgerichtet. Da sich diese Aussagen auf zukünftige Ereignisse beziehen, unterliegen sie verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, so dass die tatsächlichen