

26/05/2011

## Höchster Umsatz der letzten 2 Jahre

### Highlights

Umsatzerlöse in Höhe von 10,6 Millionen US-Dollar, eine Steigerung um 7,6 % im Vergleich zu 9,8 Millionen US-Dollar im 1. Quartal 2010

- Nettoergebnis beträgt 0,5 Millionen US-Dollar im Vergleich zu -0,3 Millionen US-Dollar im 1. Quartal 2010
- Auftragseingänge liegen bei 11,8 Millionen US-Dollar: 18,2 % über dem 1. Quartal 2010

Hod-Hasharon, Israel, 26. Mai 2011- Advanced Vision Technology Ltd. (AVT, Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse, ISIN: IL0010837248), der weltweit führende Anbieter von Druckverfahrenstechnik, Qualitätssicherung und Farbkontrollsystemen in den Märkten für Verpackung, Etiketten, Faltkartons und kommerziellen Druck, präsentierte heute die Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2011.

Die Umsatzerlöse im ersten Quartal 2011 betragen 10,6 Millionen US-Dollar, eine Steigerung von 7,6 % im Vergleich zu 9,8 Millionen US-Dollar im ersten Quartal 2010 und 4,9 % mehr als die Umsatzerlöse in Höhe von 10,1 Millionen US-Dollar im vierten Quartal 2010. Der Anstieg des Gesamtumsatzes beruht hauptsächlich auf erhöhten Verkaufszahlen im Bereich Akzidenzdruck.

Die Auftragseingänge in den ersten drei Monaten des Jahres 2011 beliefen sich auf 11,8 Millionen US-Dollar. Dieses entspricht einem Anstieg von 18,2 % gegenüber den Auftragseingängen von 10,0 Millionen US-Dollar im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Gegenüber den Auftragseingängen von 12,0 Millionen US-Dollar im 4. Quartal 2010 ist ein leichter Rückgang zu verzeichnen. Das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz lag im 1. Quartal 2011 bei 112,1 %. Zum 31. März 2011 erreichte der Auftragsbestand ein Volumen von 15,8 Millionen US-Dollar. Dies ist eine Steigerung von 36,9 % im Vergleich zum Auftragsbestand zum 31. März 2010 und von 8,8 % gegenüber dem 31. Dezember 2010, so dass wir über ein Auftragspolster von mehr als einem Quartalsumsatz verfügen.

Die Bruttomarge belief sich im ersten Quartal 2011 auf 49,1 % verglichen mit 49,4 % im Vergleichszeitraum des Vorjahres und 48,5 % im 4. Quartal 2010. Der Anstieg der Bruttomarge gegenüber dem 4. Quartal 2010 ist in erster Linie auf ein höheres Absatzvolumen zurückzuführen. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahreszeitraum beruht hauptsächlich auf einem ungünstigen Produktmix.

Das Betriebsergebnis im ersten Quartal 2011 belief sich auf 399 Tausend US-Dollar, verglichen mit einem Verlust von 678 Tausend US-Dollar im 4. Quartal 2010 und einem Betriebsergebnis von 87 Tausend US-Dollar im 1. Quartal 2010. Die Steigerung des Betriebsergebnisses im ersten Quartal 2011 gegenüber dem Vorquartal beruht in erster Linie auf gestiegenen Umsätzen und einer höheren Bruttomarge in Verbindung mit gesunkenen betrieblichen Aufwendungen (55,2 % der Umsätze im 4. Quartal 2010 gegenüber 45,3 % im ersten Quartal 2011).

Der Periodenüberschuss für das erste Quartal 2011 belief sich auf 466 Tausend US-Dollar oder 0,08 US-Dollar pro Aktie (verwässert), verglichen mit einem Periodenüberschuss von 117 Tausend US-Dollar oder 0,02 US-Dollar pro Aktie (verwässert) im 4. Quartal 2010 und einem Periodenverlust von 298 Tausend US-Dollar oder -0,06 US-Dollar pro Aktie (verwässert) im 1. Quartal 2010.

Shlomo Amir, Präsident und CEO von AVT: „Ich freue mich berichten zu können, dass wir unseren Aufwärtstrend im ersten Quartal 2011 fortsetzen konnten und das Unternehmen die höchsten Umsatzerlöse seit mehr als zwei Jahren erzielen konnte. Damit lagen unsere Auftragseingänge bereits das sechste Quartal in Folge deutlich über dem Vorjahresquartal - ein klares Zeichen für unser stetes Wachstum. Dieses kontinuierliche Wachstum verdanken wir den gesunden Verhältnissen im Verpackungs- und Etikettenmarkt. Mit einer ersten Erholung des Akzidenzdruckmarkts rechnen Marktanalysten ab der zweiten Hälfte des Jahres 2011.“

Zur Beschleunigung dieses Wachstums nutzen wir neue Geschäftschancen in unseren bestehenden Märkten und entwickeln darüber hinaus Produkte für neue Marktnischen. Einige dieser Produkte wollen wir bereits in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 auf den Markt bringen, was unser Wachstum weiter fördern dürfte. Ich bin mit unserem Ergebnis in diesem Berichtszeitraum zufrieden und freue mich auf die Fortsetzung unseres Wachstumstrends.“

## **Über AVT**

Advanced Vision Technology (AVT) ist der weltweit führende Anbieter von Druckverfahrenstechnik, Qualitätssicherung und Farbkontrollsystemen in den Märkten für Verpackung, Etiketten, Faltkartons und kommerziellen Druck. Weltweit sind bereits mehr als 2.300 PrintVision Systeme, automatische Inspektionssysteme für Anwendungen im Bereich Verpackungen und Etiketten, installiert. Als Premiumanbieter im kommerziellen Sektor hat AVT neben mehr als 870 integrierten Lösungen zur Farbregelung weltweit über 4.000 Systeme zur Farbzoneneinstellung und zum Color Management sowie Softwarelösungen zur Farbdokumentation installiert. AVTs Produkte werden an führende Druckmaschinenhersteller, Verpackungs-, Etiketten-, Akzidenz-, Zeitungs- und Spezialdrucker im Heatset- und Coldset-Druckmarkt weltweit vertrieben.

Hauptsitz von Advanced Vision Technology ist Hod-Hasharon, Israel. Das Unternehmen unterhält Marketing-, Vertriebs- und Serviceniederlassungen in den USA, Europa und China. AVT ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.avt-inc.com](http://www.avt-inc.com)

## **Safe Harbor Statement**

Einige Aussagen in dieser Pressemitteilung sind zukunftsgerichtet. Da sich diese Aussagen auf zukünftige Ereignisse beziehen, unterliegen sie verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, so dass die tatsächlichen Ergebnisse stark von unseren aktuellen Erwartungen abweichen können. Zu den Faktoren, die zu solchen Abweichungen führen oder beitragen können, zählen unter anderem die Umsatzauswirkungen wirtschaftlicher oder politischer Unsicherheiten und Schwächen in verschiedenen Regionen der Welt, einschließlich des Beginns oder der Verschärfung von Feindseligkeiten oder terroristischen Akten, unvorhergesehene Schwierigkeiten bezüglich der Entwicklung oder Technologien unserer Produkte, Veränderungen im Wettbewerbsumfeld, einschließlich neuer Wettbewerber oder Auswirkungen von Preiswettbewerb und Konkurrenzprodukten, Veränderungen in der Nachfrage nach unseren Produkten, unbekannte Faktoren, die Dritte betreffen, mit denen wir Geschäftspartnerschaften eingegangen sind, zeitnahe Verfügbarkeit und Kundenakzeptanz unserer neuen und bestehenden Produkte sowie andere Faktoren und Risiken, die im Geschäftsbericht 2010 dargestellt sind. Wir sind nicht verpflichtet, die Informationen bezüglich unserer Erwartungen zu aktualisieren.

## **Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Nadav Yassour, CFO

AVT Ltd.

Tel.: +972-9-7614444

Fax: +972-9-7614555

Email: [nadavy@avt-inc.com](mailto:nadavy@avt-inc.com)