

12/01/2010

- **Stabilisierung des wirtschaftlichen Umfelds in der 2. Jahreshälfte 2009**
- **Umsatzerlöse von 37,2 Mio. US-Dollar im Jahr 2009**
- **Betriebsergebnis von -8,9 Mio. US-Dollar verglichen mit einem Betriebsergebnis in Höhe von -23,9 Mio. US-Dollar im Jahr 2008**

**Hod-Hasharon, Israel, 18. Februar, 2010-** Advanced Vision Technology Ltd., (AVT, Prime Standard der Frankfurt Wertpapierbörse, ISIN: IL0010837248) weltweit führender Anbieter vollautomatischer optischer Inspektions- und Qualitätssicherungssysteme für die Druckindustrie gibt das Ergebnis für das Geschäftsjahr 2009 bekannt.

Die Umsatzerlöse 2009 lagen bei 37,2 Mio. US-Dollar. Das ist verglichen mit Umsatzerlösen von 60,3 Mio. US-Dollar im Jahr 2008 ein Rückgang von 38,3 %. Im 4. Quartal 2009 lagen die Umsatzerlöse bei 9,1 Mio. US-Dollar, was annähernd dem Niveau des 2. und 3. Quartals entsprach und 22,6 % unter dem Wert des 4. Quartals 2008 lag.

Das Verhältnis von Auftragseingängen zu Umsatzerlösen lies 2009 eine Verbesserung der Geschäftsentwicklung erkennen und stieg von 83,8 % im Jahr 2008 auf 94,7 % im Jahr 2009. Diese Verbesserung resultiert einerseits aus dem Rückgang der Umsatzbasis, andererseits aus den verbesserten Auftragseingängen in den letzten drei Quartalen des Jahres. Im 4. Quartal erreichten die Auftragseingänge einen Wert von 10, 2 Mio. US-Dollar. Das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz war etwas größer als 1,0.

Aufgrund des beträchtlichen Umsatzrückgangs in beiden Produktlinien, wurden durch die AVT Gruppe bereits beginnend im Jahr 2008 zahlreiche strukturelle Konsolidierungsmaßnahmen ebenso wie signifikante Kostensenkungsmaßnahmen eingeführt und umgesetzt. Die Allgemeinen Verwaltungskosten konnten um 30,1 % gesenkt werden, Kosten für Vertrieb und Marketing um 32,5 % und die Kosten für Forschung und Entwicklung um 32,2 %. Entsprechend führte die Summe aller betrieblichen Aufwandspositionen zu operativen Gesamtkosten von 24,9 Mio. US-Dollar im Jahr 2009, verglichen mit 50,2 Mio. US-Dollar im Jahr 2008. Dies entspricht einer Verbesserung von 50,5 %. Das Betriebsergebnis von AVT lag in 2009 bei -8,9 Mio. US-Dollar verglichen mit einem Betriebsergebnis in Höhe von -23,9 Mio. US-Dollar im Jahr 2008. Der Rückgang ist hauptsächlich auf die 2008 im Vergleich zu 2009 ausgewiesenen deutlich höhere Wertminderungen des Geschäfts- oder Firmenwerts zurückzuführen.

Der Jahresfehlbetrag für das Geschäftsjahr zum 31.12.2009 lag bei 10,7 Mio. US-Dollar oder 2,02 US-Dollar pro Aktie verglichen mit einem Jahresfehlbetrag von 25,2 Mio. US-Dollar oder 4,75 US-Dollar pro Aktie im Jahr 2008. Der konsolidierte Proforma-Jahresfehlbetrag für das Jahr 2009 (bereinigt um nicht-liquiditätswirksame Wertminderungen, Abschreibungen auf akquirierte immaterielle Vermögenswerte und die außerordentlichen Integrationskosten für GMI) lag bei 3,6 Mio. US-Dollar, verglichen mit einem Proforma-Jahresüberschuss von 1,4 Mio. US-Dollar im Jahr 2008.

Der Mittelabfluss aus operativer Geschäftstätigkeit lag bei 1,5 Mio. US-Dollar verglichen mit 2,9 Mio. US-Dollar im Jahr 2008. Der Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode betrug 11,1 Mio. US-Dollar. Im 4. Quartal erzielte AVT einen Mittelzufluss aus betrieblicher und Investitionstätigkeit von 1,0 Mio. US-Dollar.

**Shlomo Amir, Präsident und CEO von AVT:** "Für AVT brachte das Jahr 2009 eine Reihe von Herausforderungen bedingt durch die weltweite Wirtschaftskrise und das insbesondere in der Druckindustrie turbulente Marktumfeld. Nichtsdestotrotz zeigten sich in den letzten drei Quartalen 2009 eine deutliche Stabilisierungstendenz im Auftragseingang von AVT sowie die Rückkehr zu einem verhaltenen Wachstumstrend. Zwar sollte man mit Zukunftsprognosen angesichts der jüngsten wirtschaftlichen Turbulenzen vorsichtig sein, doch es gibt Entwicklungen, die Investitionen unterstützen dürften, da sich verschiedene Bereiche der Druckbranche auf erneutes Wachstum vorbereiten.

2009 stellten wir erfolgreich auf zwei Messen aus. Auf der Print '09 in Chicago präsentierten wir im September mit ColorQuick/Clarios und MicroColor/Mercury erstmals die Lösungen der neuesten Generation für die selbsttätige Farbbregelung und die Farbfernsteuerung in Offsetdruckverfahren. Teilnehmer und Presse lobten unsere starke Präsenz auf der LabelExpo Europe. Unser neuer PrintVision/Helios II und die Farbfernsteuerungsplattform MicroColor NW für schmale Druckbahnen fanden viel Anerkennung für ihre Produktivitätssteigerung, die Reduzierung des Druckausschusses während der Rüst- und Laufzeiten sowie der optimierten Nutzung von Druck- und Umrollmaschine.

Eine interessante Entwicklung ist auch der neue ProMIS zur Anbindung von Helios II an kundenseitige ERP-Systeme im Druckbereich.

Insgesamt bin ich davon überzeugt, dass wir heute ein schlankeres Unternehmen sind, das sich rasch zu einem Anbieter entwickelt, der Lösungen für die verschiedensten Druckbereiche aus einer Hand bietet. Ich erhoffe ein Jahr erneuten Wachstums und die Rückkehr zur Profitabilität.“

#### **Über AVT und GMI**

Advanced Vision Technology (AVT) entwickelt und produziert automatische Inspektionssysteme für Anwendungen in der Verpackungs- und Etikettenindustrie. Weltweit sind bereits mehr als 2.100 PrintVision-Systeme installiert. Im Oktober 2007 hatte AVT die Übernahme der GMI und des damit verbundenen geistigen Eigentums durch Kauf aller ausstehenden Anteile abgeschlossen.

Graphic Microsystems, Inc, (GMI) ist führender Anbieter von Closed-Loop-Color-Control Systemen. Es wurden bereits über 850 integrierte Lösungen zur Farbregelung sowie über 3.140 Systeme zur Farbzoneneinstellung und zum Color Management sowie Softwarelösungen zur Farbdokumentation installiert. GMI Lösungen kommen beim Akzidenz-, Zeitungs- und Spezialdruck auf Heatset- und Coldset-Rollendruckmaschinen zum Einsatz und werden an OEMs für Druckmaschinen weltweit vertrieben.

Die Firmenzentrale und die Produktion von Advanced Vision Technology (AVT) befinden sich in Hod-Hasharon, Israel. Die Gesellschaft verfügt über Niederlassungen für Marketing, Verkauf und Service in USA, Europa und China. AVT ist eine im Prime Standard Segment an der Frankfurter Börse notierte Aktiengesellschaft.

#### **Safe Harbor Statement**

Einige Aussagen in dieser Pressemitteilung sind zukunftsgerichtet. Da sich diese Aussagen auf zukünftige Ereignisse beziehen, unterliegen sie verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, so dass die tatsächlichen Ergebnisse stark von unseren aktuellen Erwartungen abweichen können. Zu den Faktoren, die zu solchen Abweichungen führen oder beitragen können, zählen unter anderem die Umsatzauswirkungen wirtschaftlicher oder politischer Unsicherheiten und Schwächen in verschiedenen Regionen der Welt, einschließlich des Beginns oder der Verschärfung von Feindseligkeiten oder terroristischen Akten, unvorhergesehene Schwierigkeiten bezüglich der Entwicklung oder Technologien unserer Produkte, Veränderungen im Wettbewerbsumfeld, einschließlich neuer Wettbewerber oder der Auswirkungen von Preiswettbewerb und Konkurrenzprodukten, Veränderungen in der Nachfrage nach unseren Produkten, unbekannte Faktoren, die Dritte betreffen, mit denen wir Geschäftspartnerschaften eingegangen sind, zeitnahe Verfügbarkeit und Kundenakzeptanz unserer neuen und bestehenden Produkte sowie andere Faktoren und Risiken, die im Geschäftsbericht zum 31.12.2008 dargestellt sind. Wir sind nicht verpflichtet, die Informationen bezüglich unserer Erwartungen zu aktualisieren.

Kontakt für Rückfragen:

Nadav Yassour, CFO  
AVT Ltd.  
Phone: +972-9-7614444  
Fax: +972-9-7614555  
Email: [nadavy@avt-inc.com](mailto:nadavy@avt-inc.com)

Frank Ostermair  
Better Orange IR + HV  
Phone : +49-89-8896906 14  
Fax: +49-89-8896906 66  
Email: [info@better-orange.de](mailto:info@better-orange.de)